

hu.Motorsport.com

1 márka. 23 kiadás. 4.3 milliárdos potenciális közönség.

A Motorsport.com-ot 1994-ben alapították, azóta egy technológiailag fejlett, motorsport-tartalommal rendelkező nemzetközi online hálózattá nőtte ki magát. Egy világszínvonalú digitális szolgáltatás, mely világszerte kínál videó- és interaktív tartalmat. 23 kiadás 16 nyelven, a nap 24 órájában, a hét minden napján.

A profilunk: globális piacvezető, elismert márka

A Motorsport.com a versenyzésért rajongó közösség elsősorú célpontja a friss, magával ragadó és célzott motorsport tartalom miatt: hírek, fényképek, videók, élő közvetítések és ez még nem minden.

Már most egy piacvezető weboldal vagyunk, és havonta több mint 136 millió látogatót szolgálunk ki. 2.600.000 közösségi médiás követővel rendelkezünk a világ 180 országában.

A Motorsport.com-on minden versenyszéria megtalálható, beleértve a **Forma-1-et, a Nascart, a Le Mans-t, a WEC-et, az IndyCart, a WRC-t, a MotoGP-t**, és ez még nem minden!

Díjnyertes szerkesztőink, íróink és fényképeszeink vannak világszerte, akik folyamatosan új és élő tartalommal látják el a weboldalt és a közösségi médiás oldalainkat.

A legkorszerűbb technológiának köszönhetően **több mint 1200 cikket, 12.000 fényképet és több 100 videót teszünk közzé minden hónapban**. Többek között az 1.7 millió fényképből álló galériánk a világ legnagyobbja.

A Motorsport.com ezen felül részesedést vásárolt a Formula-E-ben, felvásárolta a Sutton Images és a LAT Images galériáit, illetve a Schlegelmilch archívumot, továbbá pedig olyan nagy nevek felelősek a tartalomért, mint Peter Windsor, James Allen vagy Giorgio Piola.

A Motorsport Network családjába tartozik a Motorsport.com mellett az Autosport.com és az F1 Racing magazin is. A Motorsport.com segítségével bonyolították le a Forma-1 történetének legnagyobb szurkolói felmérését is.

A hu.Motorsport.com - a globális szerkesztői hálózat magyar kiadása - nem kevesebb, mint **havi 4 millió oldalletöltéssel és 83.000-es facebookos szurkolói bázissal** rendelkezik.

A számok: Motorsport.com & hu.Motorsport.com

Havi látogatottság és weboldal statisztika – Motorsport.com	
Oldalletöltések	136 millió
Egyedi látogatások	39 millió
Egyedi látogatók	17 millió
Oldal/munkamenet	3.36
Munkamenet átlagos hossza	04:19
Havi látogatottság és weboldal statisztika – hu.Motorsport.com	
Oldalletöltések	4.3 millió
Egyedi látogatások	1.1 millió
Egyedi látogatók	260.000
Oldal/munkamenet	3.88
Munkamenet átlagos hossza	05:04
Közösségi média – Motorsport.com	
Szurkolók és követők összesen	2.6 millió
Közösségi média – hu.Motorsport.com	
Szurkolók és követők összesen	83.000

A látogatóink: szenvedélyesek, hűségesek, elkötelezettek

A Motorsport.com a megfelelő választás, ha a márkádat kapcsolatba akarod léptetni a motorsport szurkolók globális közönségével, illetve a szakértőkkel, akik befolyásolhatják a fogyasztókat.

A célcsoportunk a termékek és a szolgáltatások széles skálájára nyitott, hiszen az átlagnál magasabb bevétellel rendelkeznek: autók, autóalkatrészek, számítógépek/elektronika, sportfelszerelés, étel/ital, energiatalok, utazás, pénzügyi szolgáltatások, és sok minden más.

A digitális platformunk sok különböző lehetőséget kínál a piaci szereplőknek vagy hirdetőknél: elkötelezhetik magukat a jólszituált, képzett és globális motorsportrajongói bázisunkkal, akik szenvedélyesek és hűségesek azokhoz a márkákhoz, amelyek támogatják a kedvenc sportjukat.

Nem – hu.Motorsport.com	
Férfi	80%
Nő	20%
Korcsoprtok – hu.Motorsport.com	
18-24	18%
25-34	36%
35-44	33%
45+	13%

#1 tartalom

A Motorsport.com kiemelt fontosságúnak tartja, hogy minden téren kiszolgálja olvasói igényeit, vagyis a tartalom terén is kitűnik a piacon. Jelenleg a Motorsport.com a nemzetközi piacvezető az online motorsport hírtartalomban.

A titok a saját technológiában és a saját rendszerben rejlik, ami egyedi készítésű megoldásokat tesz lehetővé a tartalomkezelő rendszer és az online felület terén.

A világ legnagyobb motorsport galériája: **több mint 15 millió fotó**

A világ legnagyobb motorsport videótára: **több mint 9000 videó**

A világ legnagyobb motorsport cikkgyűjteménye: **több mint 600.000 hír**

Interaktív magazinműsor: Motorsport Magazin

A Motorsport Magazin a Motorsport.com magyar kiadásának heti rendszerességgel sugárzott élő YouTube adása. Az egy órás magazinban Dénes Gergely és Hujber Dávid összefoglalják a motorsport világában történeteket, majd minderről kifejtik a véleményüket az egyre növekvő követői bázis előtt.

A műsor fő témája a Forma-1, mára azonban egyre több kategória is hétről-hétre kiemelt fontosságot élvez: MotoGP, WTCC, IndyCar, WEC, stb.

A Motorsport Magazin egyik alappillére a **követők interaktivitása**, hiszen itt a nézők is elmondhatják véleményüket, és ezáltal a műsor „készítőivé” válhatnak.

Motorsport Magazin	
YouTube feliratkozók száma	11.600
YouTube videók száma	289
YouTube videók nézettségi ideje (2017)	15 millió perc
YouTube megtekintések (2017)	1.3 millió
YouTube videók megtekintésének átlagos időtartama	10:54 perc

Vélemények

Dénes Gergely, hu.Motorsport.com főszerkesztő

“Igazi megtiszteltetésnek érzem, hogy a Motorsport.com úgy döntött, megjelenik Magyarországon is, és ezzel elhozza a piacvezető szerkesztői lefedettségét az elkötelezett olvasóközönségünknek a motorsport minden területén.”

“Magyarország büszke versenyzési hagyományaira, kezdve Szisz Ferenc 1906-os Grand Prix győzelmével, egészen a Magyar Nagydíj több mint három évtizedet felkaroló múltjáig. A világon nincs még egy digitális médiafelület, ami olyan átfogó és részletes tartalmat nyújt az autóversenyzés terén, mint a Motorsport.com.”

Filippo Salza, a Motorsport.com európai elnöke

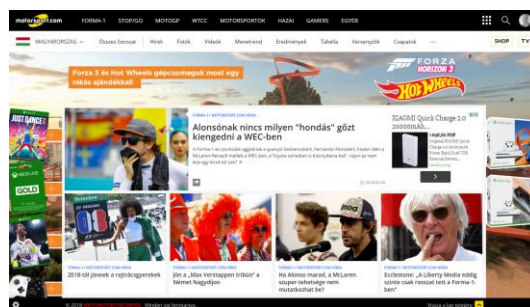
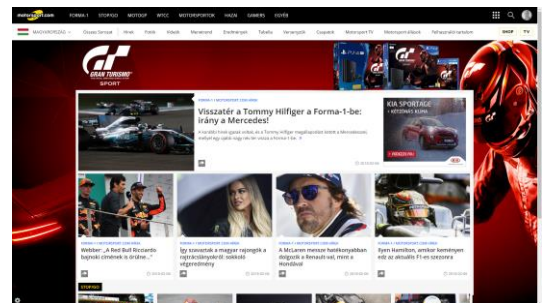
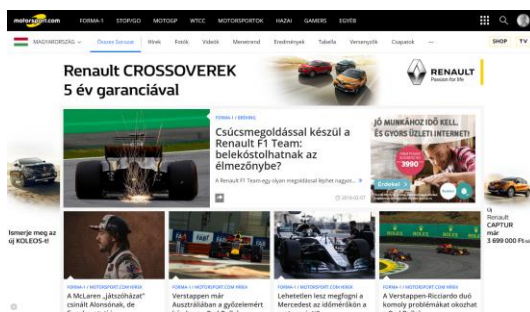
“A Gp-live.hu majdnem egy évtizeden keresztül a motorsport hírek és információk forrásaként szolgált Magyarországon. A magyarországi pozíciónk csak még jobban megerősíti az elkötelezettségünket, hogy a legátfogóbb és legváltozatosabb motorsport lefedettséget hozzuk létre a világon.”

Partnereink

Videó tartalom (Referenciák a képre kattintva)



Általános hirdetések



Általános hirdetések (IAB)

- Hirdetőtábla 970x250
- Szuperhirdetés 970x90
- Átlagos banner 728x90
- Mobilbanner 320x100, 320x50
- Közepes banner 300x250, 336x280
- Féloldalas 300x600
- Keskeny banner 160x600

Egyéni megjelenések

- Hirdetés a böngészőben 2600x1000
- Várakozás közbeni hirdetés (amíg a weboldal betölt)

PR-cikkek/Szponzorált tartalom

Ha többet szeretne megtudni, és kíváncsi a legújabb médiacsomagunkra, akkor vegye fel a kapcsolatot az értékesítő kollégánkkal:

hu.adsales@motorsport.com

T: +36 (20) 779 9162

